



קוד ההתנהגות של KPMG סומך חייקין

תוכן העניינים

מסר מהנהלת KPMG	3
מסר מהנהלת סומך חייקין	4
הקדמה	5
הערכים שלנו	6
המחויבויות שלנו	7
תחומי האחריות שלנו	9
היכן לקבל עזרה	11
עמידה בקוד ההתנהגות	12
יצירת קשר ומשוב	13

Leadership message

Values shape us. Excellence distinguishes us.

KPMG is here to change things For Better. To untangle the complex, to help others succeed, and to rise to the challenges of our times. Our firm doesn't want to just be part of history, our Purpose is to shape it in positive, meaningful ways—to inspire confidence and empower change in all we do.

We do what matters. And I am humbled to lead an organization that, for more than 150 years, has provided expertise and guidance on problems that have no simple solutions. We are here for our clients and stakeholders who need us, the capital markets we protect, and the general public we are entrusted to serve with integrity.

Building the culture that can rise to those challenges and demand excellence takes time and requires a clear and simple set of values that guide everything we do. These values define the expectations we have of each other, and most importantly, ourselves. Ultimately, they are core to who we are as a firm and what it means to work at KPMG.

This Global Code of Conduct lays out our firm's Values, which guide the actions of everyone at KPMG throughout the world. To me, it is one of KPMG's most important documents.

It lays out very clearly how we are expected to treat each other and our clients, and our duty to uphold public interest. Everyone at KPMG is required to apply this Global Code of Conduct in their day-to-day responsibilities and behave in a way that is consistent with it. We put it in writing so we can hold each other accountable and never lose our way.

With today's unyielding pressure on business and the growing challenges faced by society, our purpose has never been so relevant. Guided by our values and a deep-seated commitment to doing everything the right way—with integrity in all that we do—we will deliver excellence far into the future.

Bill Thomas

Global Chairman and CEO
KPMG International

מסר מהנהלת KPMG סומך חייקין

דבר השותף המנהל

בשנים האחרונות אנו עדים לשינויים בתנאי השוק הכלכלי העולמי. אתגרים חדשים, וצרכים משתנים, מחייבים מנהלים בכל הדרגים לחפש אחר אסטרטגיות וכלים, שיסייעו להם להוביל את חברתם בהצלחה בנתיבי הכלכלה החדשה.

אנו, ב-KPMG מסייעים ללקוחותינו להתמודד עם אתגרים אלה, באמצעות מתן שירות מקצועי וממוקד לקוח, הנובע מההבנה כי כל עסק מתנהל כיחידה בעלת מאפיינים ייחודיים, המחייבים תהליכי עבודה ויעוץ אישיים.

במהלך השנים בנינו את שמנו הטוב בזכות עבודה מאומצת ומקצועית, אשר הצטיינה ביצירתיות, חוסר פשרות ומעל לכל ביושרה אותה חרטנו על דגלנו כערך עליון.

ערך היושרה הינו אחד מן הערכים אשר טבעה הפירמה הבינלאומית במסגרת KPMG Values. לערך זה מצטרפים עוד שורה ארוכה של ערכים חשובים: עבודת צוות, דוגמא אישית, שקיפות, יושר, מחויבות לחברה וכבוד האדם, ערכים אשר מנחים אותנו בעבודתנו היומית ובאים לידי ביטוי בתוצרנו.

קוד אתי זה אשר פותח ע"י KPMG International והותאם למשרדנו, מגדיר כיצד נוהלי העבודה של הפירמה כמו גם התנהלותה המקצועית, תואמים להגדרת ערך היושרה.

לאור התפקיד המרכזי אותו אנו ממלאים בהבטחת התנהלות זהירה ומקצועית של השוק הכלכלי בישראל, הציפיות מאתנו גבוהות עוד יותר מתמיד ואנו עומדים תחת ביקורת מתמדת תוך בחינה דקדקנית של החלטותינו המקצועיות.

לפיכך, אני משוכנע כי קוד זה יהווה כלי עבודה יעיל אשר יסייע לנו לשמר את ערכנו המקצועיים ואף לשפרם עוד יותר לטובת עובדנו, לקוחותינו והמשק כולו.

**בברכה,
ערן שלו, רו"ח**

הקדמה

ב-KPMG אנו יודעים שאמון מרוויחים באמצעות עשיית הדבר הנכון – לא רק בחלק מהזמן אלא כל הזמן. ובזמן שהעולם משתנה במהירות והופך להיות יותר מורכב, העיקרון הפשוט הזה מעולם לא היה כה חשוב.

אנו מחויבים לסטנדרטים הגבוהים ביותר של התנהגות אישית ומקצועית לרוחב כל הפירמה בכל מה שאנו עושים. אתיקה ויושרה הם הליבה של מי שאנחנו ומדוע כל אחד ב-KPMG מחויב להבטחה זו למצינות.

בקוד ההתנהגות שלנו אנו מתווים את האחריות שיש לכל אנשי KPMG אחד כלפי השני, כלפי לקוחותינו וכלפי הציבור. זה מראה איך הערכים שלנו מעודדים את השאיפות הגדולות ביותר שלנו ומכוונים את כל ההתנהגויות והפעולות שלנו. זה מגדיר את המשמעות של עבודה ב-KPMG ושל להיות חלק ממנה, כמו גם את האחריות האישית והקולקטיבית שלנו.

קוד ההתנהגות מיועד לשימוש של:

- כל אנשינו: על מנת להבין את הציפיות והאחריות המוטלות על כל אחד ואחת מהם ליישם את ערכי KPMG בכל מעשיהם.
- צוותי הניהול, כדי לסייע להם לוודא שההחלטות שהם מקבלים, היותם מודלים לחיקוי, והציפיות שיש להם מעמיתיהם יביאו בחשבון את תחומי האחריות שלהם ואת הערכים שלנו.
- רגולטורים, לקוחות, ספקים והציבור הרחב, המבקשים להבין את הערכים של הארגון שלנו.
- מעומדים פוטנציאליים.

קוד ההתנהגות זמין לציבור באתר האינטרנט של הפירמה – <https://kpmg.co.il/%D7%A1%D7%A4%D7%A8-%D7%A9%D7%9C%D7%A0%D7%95>

הערכים שלנו

הערכים שלנו נמצאים בלבם של הדברים שאנו עושים. על מנת לעשות את הדבר הנכון, באופן הנכון. כל הזמן.

הם מניעים את ההתנהגות היום יומית שלנו, מנחים את החלטותינו, ומעצבים את אופיינו. הם יוצרים את היסוד של תרבות חזקה המוכנה לעמוד באתגרים ביושרה כך שלעולם לא נאבד קשר עם האחריות העיקרית שלנו להגן על האינטרס הציבורי. והם דוחפים אותנו קדימה – באמצעות העבודה שלנו והדוגמא שאנו נותנים – כאשר אנו משרים ביטחון ומעודדים שינוי ברחבי העולם.

יושרה: אנו עושים מה שנכון.

משמעותה של יושרה הינה שאנו ישרים, הוגנים ועקביים במילים, בפעולות ובהחלטות שלנו – הן בעבודה והן מחוצה לה. אנו לוקחים אחריות על התנהגותנו היום יומית ואנו מחויבים בכל עת לסטנדרטים הגבוהים ביותר של מוסר ואתיקה – גם תחת לחץ. אנו מקיימים את הבטחותינו ונותנים דוגמא לאחרים.

מצוינות: אנו לעולם לא מפסיקים ללמוד ולהשתפר.

משמעותה של מצוינות הינה נתינה ללא לאות של עבודה איכותית בהתאם לסטנדרטים מקצועיים הגבוהים ביותר. אנו עושים זאת על ידי כך שאנו שומרים על סקרנות ולוקחים אחריות אישית על הלמידה שלנו. אנו תמיד שואפים לשפר את העבודה שלנו באמצעות נתונים ותובנות ופתוחים לאתגרים חדשים ומשוב מכיוון שכך אנו מתפתחים ומשתפרים.

אומץ: אנו חושבים ופועלים בתעוזה.

משמעותו של אומץ הינה פתיחות לרעיונות חדשים וכנות ביחס למגבלות של הידע והניסיון שלנו. משמעותו יישום ספקנות מקצועית ביחס למה שאנו רואים ושאלת שאלות כאשר יש לנו ספקות. אנו מתריעים כאשר אנו רואים משהו שלדעתנו שגוי, ותומכים באלה שיש להם את האומץ להביע את דעתם בעצמם. אומץ הינו להיות נועז מספיק כדי לצאת מתוך אזור הנוחות שלכם.

ביחד: אנו מכבדים אחד את השני ושואבים כוח מהשוני בינינו.

אנו מבצעים את העבודה הטובה ביותר שלנו כאשר אנו מבצעים אותה ביחד: בתוך הצוותים, בין צוותים, ועל ידי עבודה עם אחרים מחוץ לארגון שלנו. עבודה יחד חשובה מכיוון שאנו יודעים ששיתוף פעולה הוא שמעצב דעות ומניע יצירתיות. אנו מאמצים אל הפירמה אנשים עם רקעים, כישורים, השקפות וניסיון חיים שונים ומוודאים שמיעת קולות שונים. אנו מציגים איכפתיות והתחשבות באחרים ושואפים ליצור סביבה מכילה אליה כולם מרגישים שייכים.

קידום ערכים חיוביים: אנו עושים מה שחשוב.

משמעות קידום ערכים חיוביים הינה נקיטת נקודת מבט לזמן ארוך, אפילו בבחירות היום יומיות שלנו, מכיוון שאנו רוצים לבנות KPMG חזקה יותר לעתיד. אנו לעולם לא מאבדים קשר עם החשיבות של תפקידנו בבניית אמון בשוקי ההון ובעסקים. אנו יוצרים שינוי בר קיימא וחיובי בשווקים המקומיים שלנו ובחברה ככלל, בשאיפה להפוך את העולם למקום טוב יותר.

הערכים שלנו הם היסוד של כל מה שאנו עושים ושל כל פעולה שאנו נוקטים.

המחויבויות שלנו

ל-KPMG ואנשיה מחויבות עליונה לחיות על פי הערכים שלנו בכל מעשינו ולפעול תמיד באופן חוקי, אתי, ולטובת האינטרס הציבורי. זו הסיבה שהערכים שלנו שזורים לאורך כל המחויבויות שלנו.

הציות שלנו לחוקים, תקנות, סטנדרטים מקצועיים ותקני איכות הינה אבן יסוד, אך המחויבויות שלנו נפרשות מעבר לציות ומתייחסות לחובות רחבים יותר שלנו כלפי לקוחות, עמיתינו והחברה בכלל.

המחויבויות המשותפות שלנו:

ציות להוראות חוק ורגולציה ולסטנדרטים מקצועיים

- אנו מצייתים באופן מלא לכל החוקים, הרגולציה והסטנדרטים המקצועיים אשר חלים עלינו.

עבודה עם הלקוחות והצדדים השלישיים הנכונים

- אנו מעריכים בזהירות כל לקוח פוטנציאלי וצד שלישי עמו בכוונתנו לעבוד, לרבות ישויות ממשלתיות. בין היתר אנו בוחנים את היושרה ואת הסביבה שבהם פועלים אנשים וישויות אלה.
- לא נעבוד עם לקוחות, ולא נקשור יחסים עסקיים עם צדדיים שלישיים, שאינם מקיימים את כללי האתיקה העקרוניים המעוגנים בערכי הפירמה.

התמקדות באיכות

- אנו מחויבים לספק שירות באיכות גבוהה, ליישם את המתודולוגיות והנהלים של KPMG, ולעמוד בסטנדרטים של המקצוע.
- אנו מסכימים לקבלת התקשרויות רק כאשר הן מאפשרות לנו לפעול בהתאם לסטנדרטים הגבוהים ביותר של איכות.
- אנו מטפלים במצבים מאתגרים בדרך הנכונה על ידי יישום עקרונות של אתיקה מקצועית והתייעצות עם אנשי מקצוע מנוסים כדי להגיע למסקנות הנכונות.
- אנו חותרים להגן ולחזק את המותג ואת המוניטין של KPMG בכל עת.

שמירה על אובייקטיביות ואי-תלות

- אנו מקפידים על אובייקטיביות בכל עבודה שאנו מבצעים ואיננו מאפשרים להטיות, לניגודי עניינים או להשפעות פסולות להשפיע על שיקול הדעת המקצועי או העסקי שלנו בשום שלב, לרבות בבואנו להחליט לקבל או להמשיך בהתקשרות עם לקוחות.
- אנו שומרים על האי-התלות שלנו כרואי חשבון מבקרים, ומקיימים את הכללים, הרגולציה והסטנדרטים, כרוחם וכלשונם, ומבינים כיצד תפקידנו עשוי להיתפס בעיני הציבור.
- אנו מזהים ופותרים ניגודי עניינים לפני קבלת התקשרות העלולה לעורר ניגוד עניינים פוטנציאלי. אנו מקיימים מדיניות מחמירה בעניין מתנות ואירוח, הקובעת מגבלות שאינן נופלות מדרישות הרגולציה הרלוונטיות.

אפס סובלנות למעשים בלתי חוקיים ולמעשים שאינם אתיים

- איננו מגלים שום סובלנות ב-KPMG להתנהגות בלתי חוקית, להתנהגות שאינה אתית, או להפרת זכויות אדם, בין אם מצד לקוחות או ספקים, או מצד פקידי ציבור שמולם אנו מתנהלים.
- איננו מקבלים או מציעים שוחד, או מעורבים במעשי שחיתות, ומגלים אפס סובלנות לשוחד ולשחיתות בכל צורה, מכל גוף שהוא.

הגנה על מידע

- אנו מגינים על המידע הסודי של לקוחותינו ומשתמשים בו רק למטרות עסקיות לגיטימיות.
- אנו נוהגים בכנות ובשקיפות לגבי השימוש במידע חסוי.
- אנו מכבדים את פרטיות היחיד ואת סודיות המידע האישי, ואיננו עושים שימוש במידע אישי פרט למטרות שלשמן התקבל.
- אנו אוסרים על שימוש במידע לצורך מסחר במידע פנים.
- אנו שומרים על נכסים ומשאבים ומשתמשים בהם למטרות עסקיות נאותות בלבד.
- אנו מכבדים את הקניין הרוחני של KPMG, של הלקוחות, של מתחרינו, ושל צדדים שלישיים.

תחרות הוגנת

- אנו מקדמים את שירותי KPMG ביושר ומתחרים בהגנות.
- אנו תומכים באופן חד משמעי במטרה של שוק חופשי ותחרותי.

יוצרים סביבה מכילה בה כולם יכולים לשגשג

- אנו מחויבים לשוויון ולתרבות נקייה מאפליה, בין אם על רקע גזע, מוצא, מגדר, זהות מגדרית, נטייה מינית, מוגבלות, גיל, מצב משפחתי או אמונה דתית.
- אנו מחויבים לספק סביבת עבודה חופשית מהטרדות, לרבות הטרדה מינית.
- אנו מתייחסים לכל אדם בכבוד ובדרך ארץ.
- אנו מעריכים, מוקירים ויוצרים סביבה מכילה.

מטפחים את אנשינו להיות יוצאים מן הכלל

- אנו מעריכים את האיזון בין העבודה לחיים האישיים.
- אנו מספקים סביבת עבודה בטוחה ובריאה.
- אנו מקפידים על גישה צודקת והוגנת לתגמול.
- אנו משקיעים בהתפתחות המקצועית של אנשינו כדי שיוכלו למצות את מלוא הפוטנציאל שלהם.
- אנו מעודדים את אנשינו להעלות סוגיות אתיות ומקצועיות ללא חשש מהתנכלות.
- אנו מכשירים את אנשינו לפעול באובייקטיביות ובאופן מקצועי ואתי.

אחריות תאגידית אישית

- אנו פועלים כאזרחים בעלי אחריות תאגידית אישית, וממלאים תפקיד פעיל ביוזמות גלובליות לשינוי אקלימי, קיימות, ופיתוח בינלאומי.
- אנו שואפים לקיים את עשרת עקרונות Global Compact של האו"ם.
- אנו מעודדים מעורבות אזרחית תאגידית אישית.
- אנו מעשירים את תפקידו של מקצועי ראיית החשבון ובונים אמון בשוקי ההון הגלובליים.
- אנו תורמים לתפקוד המשופר של כלכלת השוק.
- אנו מנהלים את ההשפעות הסביבתיות שלנו כדי לצמצם אותן.
- אנו עובדים עם עסקים אחרים, ממשלות, וארגונים ללא כוונת רווח כדי ליצור קהילות חזקות יותר.

בניית אמון הציבור

- אמון הציבור בכירמה מתבסס גם דרך הקשרים שאנו מטפחים עם קבוצה רחבה של בעלי עניין חיצוניים – החל ברגולטורים, משקיעים ולקוחות, וכלה בקהילות מקומיות ודוברים אחרים של החברה האזרחית. דיונים עם קבוצה זו עשויים להיות מאתגרים, אך הם מביאים נקודות מבט שונות וחשיבה חדשה לאופן שבו KPMG יכולה לתרום לפיתוח ולהתמודדות עם הנוף העסקי המשתנה והציפיות החברתיות.
- אנו יודעים שדרך עבודתם של אנשי המקצוע של KPMG חשובה לא פחות מעבודתם עצמה. היא מחייבת התמקדות בלתי מתפשרת על איכות, העמדת התחומים שבאחריותנו המקנים לנו את אמון הציבור כגורם מוביל בכל דבר שאנו עושים, והבחירה לעשות את הדבר הנכון בדרך הנכונה, בכל יום.
- קביעת "הטון הנכון מלמעלה" היא חיונית. החיזוק המתמשך של המחויבויות שלנו כמנהיגים וכאנשי מקצוע חשובה לרכישת אמון הציבור בכל יום ויום.

פרטים נוספים על מחויבותה של KPMG לרכישת אמון הציבור מובאים בדוח השקיפות האחרון של KPMG (Transparency Report) באתר: www.kpmg.com

תחומי האחריות שלנו

תחומי אחריות אישיים:

ללא קשר לתפקידכם בפירמה, הנכם נדרשים:

- לדעת את החוקים, הרגולציה, הסטנדרטים המקצועיים והמדיניות של KPMG החלים עליכם בעבודתכם. לעולם לא להפסיק ללמוד באמצעות השתתפות בהדרכות, קריאת חוזרים שמפיצה הפירמה, שימוש במשאבי KPMG והתייעצות כאשר עולה הצורך בכך.
- לעמוד איתן מול לחצים למימוש יעדים או לפעולה בדרך שאינה הולמת. לעולם אל תתפשרו על ערכי KPMG. אל תחששו לבטא דעות אחרות או להביע מסרים שאינם בהכרח מתקבלים היטב.
- לנהל את ענייניכם האישיים באופן שעולה בקנה אחד עם הקוד.
- להיות בעלי אומץ להתריע ולדווח אם משהו לא נראה כשורה. אנשינו אחראים לבטא את קולם ולדווח כאשר הם עדים להתנהגות שאינה תואמת את ערכי הפירמה. ראו בהמשך: "היכן ניתן לקבל עזרה"
- להתייעץ במקרה של ספק. אינכם מצופים לדעת הכול. עליכם להתייעץ גם אם אתם סבורים שיתכן כי אתם או מישהו אחר עשה טעות.

תחומי אחריות של ההנהלה והשותפים

אם אתם נושאים בתפקיד הנהגתי בפירמה – בין אם כשותפים או כאחראים על צוות – עליכם גם:

- לתת דוגמה אישית. הפגנה באמצעות מעשיכם את המשמעות של יושרה ושל התנהגות בהתאם לערכים שלנו ועקרונות הקוד. תעשו תמיד את הדבר הנכון.
- לתמוך בצוות שלכם. וידוא שהאנשים שאתם מנהלים מכירים ומבינים את הקוד ומקבלים גישה למשאבים הדרושים להם כדי לקיים את הערכים שלנו.
- לפתח את הצוות שלכם. הצבת יעדים ברורים, מדידים ומאתגרים המקדמים התנהגות אתית ואת הסטנדרטים הגבוהים ביותר של שירות ללקוח.
- עמדו בסטנדרטים הגבוהים ביותר. קיום הערכים והסטנדרטים שלנו בעקביות ובהגינות, ועידוד הציות לקוד בקרב האנשים שאתם מנהיגים.
- הפעילו שיקול דעת. תגובה מתוך מחשבה וזהירות לאלה שמעלים שאלות וחששות בתום לב.
- שאו באחריות. עליכם להיות מוכנים לשאת באחריות אישית על כל דופי בהתנהגותכם כמו גם בהתנהגותם של העובדים שבניהולכם.

התמודדות עם דילמות

התנהגותנו – כלומר ההכרה האישית שלנו האומרת מה הולם, מה נכון, ומהו האינטרס הציבורי הרחב – מתווה את המענה שלנו למצבים שמתעוררים במהלך עבודתנו ב-KPMG. התנהגויות אלה חייבות לעלות בקנה אחד עם החוקים, הרגולציה, הסטנדרטים המקצועיים והמדיניות של KPMG החלים עלינו. כמו כן, עליהן לשקף שיקולים אתיים רחבים יותר, ובכללם הערכים והמחויבויות של הפירמה.

כלל זה חל גם לגבי מעשים אישיים וגם לגבי מעשים של הצוות או של הפירמה כולה.

הרשימה הבאה המורכבת משאלות אתיות תסייע לכם להחליט כיצד להגיב לדילמות יומיומיות כמו גם להחלטות או מצבים קשים.



עליכם לשאול את עצמכם תמיד:

- האם התנהגותי תואמת את ערכי KPMG והסטנדרטים האתיים המקצועיים?
- האם הפעילות שאני עומד לבצע תואמת את מדיניות KPMG ואת החוקים או הרגולציה הרלוונטיים?
- האם החלטתי משקפת את הדרך הראויה לפעול?
- האם החלטתי מונעת משיפוט מקצועי אחראי?
- האם אני מסוגלת לקבל החלטה אובייקטיבית או שעליי להתייעץ?
- האם הימנעותי מהתייעצות לפני החלטה עלולה להיתפס בדיעבד כטעות?
- האם אוכל לומר בביטחון שהחלטתי לא תגרום נזק למוניטין ולמותג של KPMG אם החלטה זו תיוודע לציבור?
- האם מעשיו של עמית או לקוח עומדים בהוראות החוקים, הרגולציה וכללי האתיקה ואם מדובר בעמית – גם במדיניות KPMG?

אם התשובה לאחת מהשאלות הללו שלילית, או שאינכם בטוחים, עליכם לפנות לעזרה.

כמו גם במקרים בהם:

- אינכם בטוחים לגבי הפרשנות הנכונה של מדיניות, חוק, רגולציה או סטנדרטים מקצועיים – רבים מאלה עלולים להיות מורכבים
- חילוקי דעות גורמים לחוסר בהירות לגבי דרך הפעולה הראויה
- החלטות או מעשים פוטנציאליים (או הימנעות מהם) מעוררים בכם תחושה לא נוחה
- המצב שאתם מעורבים בו מורכב או כרוך בסיכון גבוה.



היכן ניתן לקבל עזרה

עזרה ותמיכה תמיד יעמדו לרשותכם. אינכם מצופים (ואל תנסו) להתמודד עם מצבים מורכבים בכוחות עצמכם.

קיימים ערוצים רבים שתוכלו להיעזר בהם, ועליכם לבחור את אלה המתאימים ביותר למצב לדעתכם. לפניכם דוגמאות לגורמים שאליהם תוכלו לפנות לעזרה:

- האחראי עליכם, מנהלכם הישיר
- השותף האחראי על ההתקשרות
- הגורמים הבאים בפירמה:
 - השותף האחראי על ניהול סיכונים, אתיקה ואי תלות
 - מנהל משאבי אנוש של הפירמה
 - היועץ המשפטי הפנימי

אם אינכם חשים בנוח לדבר עם אדם אחר, תוכלו להשתמש באפשרויות הבאות:

- מנגנון דיווח אנונימי במערכת עובדים - [לחצו על הקישור הזה לדיווח](#)
- [International Hotline KPMG](#) - לחצו על קישור זה לפרטים נוספים

בנוסף, תוכלו לפנות לגורמים מתוך KPMG הגלובלית או לגורמים אזוריים לקבלת עזרה או ייעוץ, או כדי לדווח על כל חשש במקרה הצורך. אלה כוללים:

- המחלקה הגלובלית לאיכות וניהול סיכונים
- לשכת היועץ המשפטי הבינלאומי
- השותף האזורי לניהול סיכונים



עמידה בקוד ההתנהגות

כל האנשים ב-KPMG נדרשים לציית לקוד ההתנהגות ולאשר כי הם מצייתים להוראותיו.

קוד ההתנהגות מזכיר לכל אחד ואחת מאתנו כיצד להתנהג ללא קשר לאתגרים העומדים בפנינו בסביבה העסקית המקומית שלנו. זאת הסיבה שכל אנשי KPMG נדרשים להשתתף בקביעות בהדרכות השוטפות בנוגע לנושאי הקוד ויישאו באחריות להתנהגות שאינה תואמת אותה.

התריעו ודווחו

אם הייתם עדים למצב שמעורר בכם אי נוחות, אנו מבקשים ממכם לנהוג באומץ ולדווח על כך. זה כולל מצבים שבהם אתם סבורים כי עמיתים שלכם נוהגים באופן פסול או באופן שאינו עולה בקנה אחד עם הקוד.

כל אחד ב-KPMG אחראי לדווח – ואף נדרש לדווח – על כל פעילות העלולה להיות בלתי חוקית או להוות הפרה של ערכי הפירמה, מדיניות KPMG, החוקים והרגולציה החלים, או הסטנדרטים המקצועיים.

KPMG תנקוט בצעדים הנדרשים במקרים שיימצא אי ציות לקוד או למדיניות או לנהלים הרלוונטיים.

זה כולל מצבים בהם אתם יודעים או חושדים כי עמיתים, לקוחות או גופים הקשורים ללקוחות, או ספקים, קבלני משנה או צדדים שלישיים שעובדים עם הפירמה, מעורבים בפעילות שאינה חוקית או אינה אתית, או עלולים או עומדים לעסוק בפעילות כזאת.

אין זה משנה עד כמה העניין גדול או קטן או מי מעורב בו.

מי שידווח בתום לב לא יישא בהשלכות כלשהן, בין אם החשש אומת בסופו של דבר ובין אם הופרך. על כל פירמה ואנשי KPMG חל איסור להתנכל באלה שיש להם האומץ לדווח בתום לב. התנכלות היא הפרה חמורה של הקוד, וכל התנכלות מצד אדם ב-KPMG תגרור צעדים משמעתיים.



יצירת קשר ומשוב

אנו שמחים לקבל הערות והצעות לשיפור הקוד. אם אתם סבורים שמהו חסר או טעון שיפור, אנא כתבו לנו לכתובת: israel@kpmg.com